

Handout

Social Media

The Basics

© Nienke van der Wal voor Cultuur + Ondernemen. Deze handout mag niet worden verveelvoudigd, gedeeld, gekopieerd, gepubliceerd, aangepast of gebruikt in de welke vorm dan ook zonder toestemming van de auteur. Mei 2021.

DOELGROEPEN & KANALEN

In de sessie kijken we straks eerst naar je doelgroep. Als je weet tegen wie je het hebt, kun je daar de beste kanalen bij selecteren.

% gebruik	15 - 19 jaar	20 - 39 jaar	40 - 64 jaar	65 - 79 jaar	80 +
	97 %	89 %	90 %	78 %	56 %
	51 %	82 %	77 %	67 %	59 %
	90 %	79 %	63 %	46 %	35 %
	82 %	57 %	33 %	18 %	16 %
	72 %	35 %	8 %	2 %	3 %
	17 %	26 %	21 %	11 %	11 %
	9 %	47 %	37 %	19 %	15 %
	21 %	32 %	25 %	19 %	11 %
	17 %	9 %	2 %	1 %	0 %

Bron: Nationaal social media onderzoek 2020, Newcom

ALGORITME

Als je een post plaatst, komt deze niet lineair bovenaan de tijdslijn van jouw volgers te staan. Sterker nog, gemiddeld ziet slechts 10% van je volgers jouw posts.

Het algoritme bepaalt hoe zichtbaar je bent door te letten op:

1. De interactie/engagement met jouw posts:

- Kijktijd (het aantal miliseconden)
- Engagement: Saves, Shares, Comments, Likes (in deze volgorde)

2. Jouw interactie/engagement met Instagram

- Op welke accounts en in welke genres je zelf actief bent

NB De werking van het algoritme verandert voortdurend!

ALGORITME

7 KEY FACTORS OF THE INSTAGRAM ALGORITHM

1. **ENGAGEMENT** How popular the post is
2. **RELEVANCY** The genres of content you have interacted with
3. **RELATIONSHIPS** The accounts you regularly interact with
4. **TIMELINESS** How recent the posts are
5. **PROFILE SEARCHES** The accounts you check out often
6. **DIRECT SHARES** Whose posts you are sharing
7. **TIME SPENT** The duration spent viewing a post



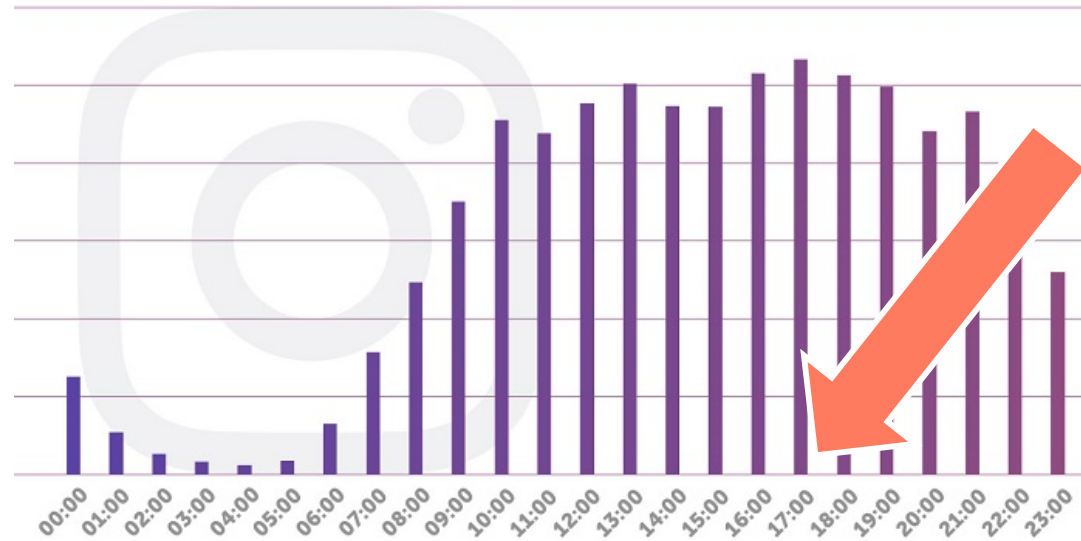
ZICHTBAARHEID

Wat kun je doen om zo zichtbaar mogelijk te zijn?

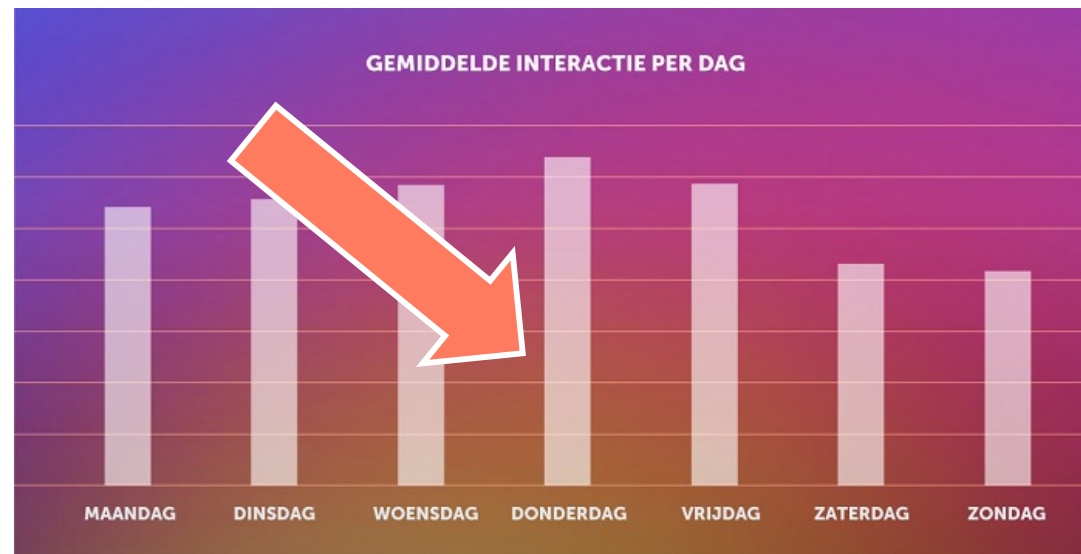
- Ritme en regelmaat: gebruik voor IG bijv. een planner app als Later, Preview of plan op FB je posts vooraf in
- Timing: Posts worden het beste gelezen op woe, do of vrij om 9u, 13u of 17u – dit verschuift voortdurend en kan ook verschillen per account (en denk ook aan waar in de wereld jouw volgers zich bevinden)
- Het eerste uur weegt extra zwaar: hoe meer mensen dan liken, delen en reageren, hoe meer mensen het daarna te zien krijgen
- Elke milliseconde dat een volger op jouw post is, telt – verderop lees je hoe je daarop inspeelt met beeld en tekst

ENGAGEMENT

GEMIDDELDE INTERACTIE PER UUR



GEMIDDELDE INTERACTIE PER DAG



Bron: Coosto

INTERACTIE

Wat kun je doen om de interactie te bevorderen?

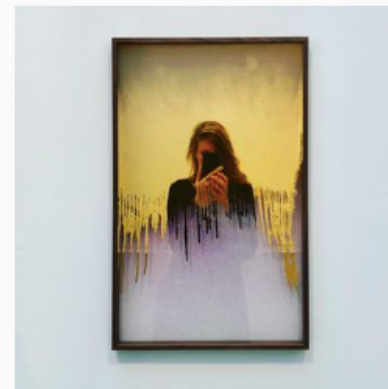
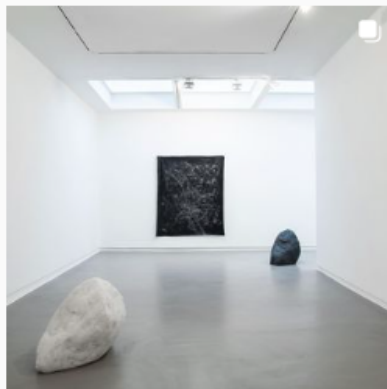
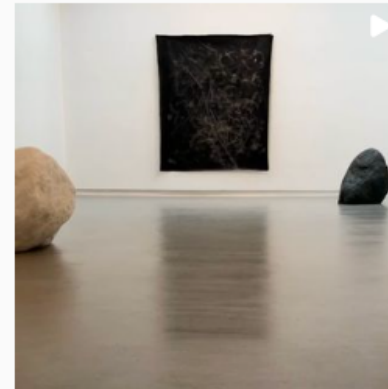
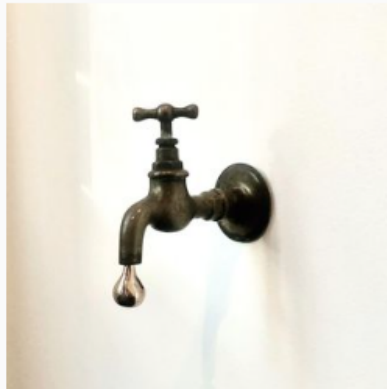
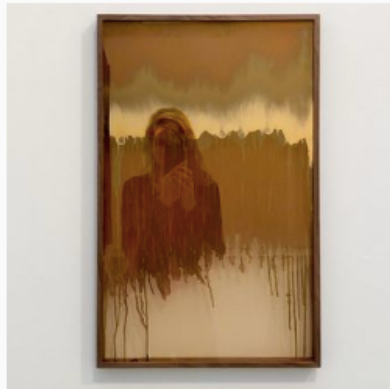
- Reageren op anderen die op jouw post reageren
- (Snel) reageren op DM's

Maar ook door zelf actief te zijn speel je het algoritme in de hand, bijvoorbeeld door:

- Te reageren op posts van anderen die in een soortgelijke categorie vallen (zoek bijv. op bepaalde hashtags of geotags – hierover later meer)
- Het delen van user generated content – bijvoorbeeld anderen die een foto delen van jouw werk of je taggen

BEEELDSELECTIE

- Zorg voor professioneel, scherp en kwalitatief beeld
- Zorg voor variatie maar wees consistent in de uitstraling
- Video en staand beeld voedt het algoritme (want is langer in beeld) (IG)



IG Sarah van
Sonsbeeck

CAPTIONS SCHRIJVEN

- Maak een beslissing over je voertaal en blijf hierbij
- Zorg voor een pakkende eerste zin
- Maak de tekst behapbaar voor de kijker: maak deze niet te lang of zorg voor een leesbare opmaak door alinea's te maken door een stip of streep te plaatsen tussen de tekstblokken)
- Sluit (soms) af met een call to action (wat wil je dat de kijker doet, bijv. een artikel lezen, je website bezoeken of zich abonneren op je nieuwsbrief)
- Linktree helpt je om je content te organiseren en mensen per post direct naar de juiste plek te verwijzen (link in bio)
- Easy on the emoticons 😊

CAPTIONS SCHRIJVEN



pacegallery • Volgen
Pace Gallery



pacegallery We're pleased to announce "Yin Xiuzhen: Along the Way," the Beijing-based artist's first show in New York in over a decade.

-
On view from May 21 – June 26, the exhibition will feature a new large-scale, semi-site specific sculpture as well as a recent body of ceramic work by Yin, who has been a pioneer of Chinese performance and installation art since the early 1990s.

-
Click the link in our bio to learn more.

-
Image: Yin Xiuzhen, Fake Gate No. 2, 2019 steel, used clothes, mirror 260 cm x 160 cm x 20 cm (8' 6-3/8" x 63" x 7-7/8") © Yin Xiuzhen #YinXiuzhen #PaceGallery #NewYork



1.087 vind-ik-leuks

15 UUR GELEDEN



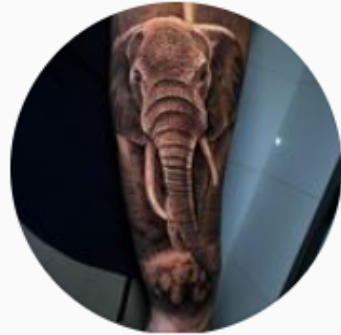
Een opmerking toevoegen...

Plaatsen

TAGS & HASHTAGS

- Tag mensen alleen als ze in de post genoemd worden of zichtbaar zijn: tag geen curatoren, instellingen enz. om hun aandacht te krijgen (dat heeft vaak een averechts effect)
- Hashtags zijn zoektermen die je kunt inzetten om in een bepaalde categorie gevonden te worden. Belangrijk is om geen hashtags te kiezen waar miljoenen hits op volgen (bijvoorbeeld #art) omdat je dan niet zichtbaar bent
- Maar wees ook niet te specifiek, want dan zoekt niemand erop (bijv. #mindblowingalienartinstallation groningen)
- Gebruik er niet teveel – geadviseerd wordt 3 maar er zijn ook onderzoeken die 11 aanraden
- Gebruik ook een geotag of locatietag, zodat mensen die op een bepaalde locatie zoeken je ook vinden (bijv. als je een tentoonstelling in een museum hebt)

TAGS & HASHTAGS



#art

787.874.151 berichten

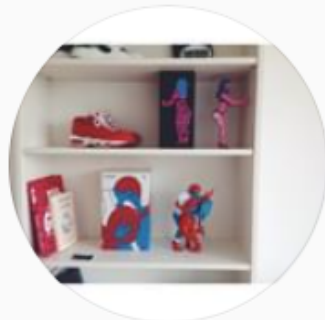
Volgen



#textileart

1.888.321 berichten

Volgen



#amsterdamartists

1.906 berichten

Volgen

Social Media

To be continued!

© Nienke van der Wal voor Cultuur + Ondernemen. Deze handout mag niet worden verveelvoudigd, gedeeld, gekopieerd, gepubliceerd, aangepast of gebruikt in de welke vorm dan ook zonder toestemming van de auteur. Mei 2021.